

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.20. Развитие туристских дестинаций

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41	41
Лекции (час)	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	66	92
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Автор Э.А. Ржепка

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры мировой
экономики и экономической безопасности

Заведующий кафедрой О.А. Чепинога

1. Цели изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний о современном состоянии развития туризма в России и за рубежом, знакомство со способами решения проблем развития туризма в России и с туристской инфраструктурой в регионах.

Формирование четкого понимания того, что происходит в сфере туризма в Иркутской области и Байкальском регионе в целом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-6	Способен проектировать туристский продукт

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-6 Способен проектировать туристский продукт	З. Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы индустрии гостеприимства", "Туристские ресурсы Байкальского региона", "Организация туристской деятельности", "Зарубежное туристское страноведение", "Туристско-рекреационное проектирование", "Экскурсоведение"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	16
Практические (сем, лаб.) занятия	28	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	66	92
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		41					
		41					
1	Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства	41	4	0	24		проект - презентация
2	Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства	41	4	0	22		реферат
3	Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций	41	4	0	22		деловая игра. круглый стол
4	Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма	41	4	0	24		
	ИТОГО		16		92		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		41					

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
		41					
1	Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства	41	3	6	10		проект - презентация
2	Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства	41	4	8	16		реферат
3	Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций	41	4	8	20		деловая игра. круглый стол
4	Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма	41	3	6	20		
	ИТОГО		14	28	66		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства	<p>Понятия кластерной теории. Соотношение понятий кластер, дестинация, туристский регион.</p> <p>Эволюция взглядов на создание и управление кластерами.</p> <p>Общая структура кластера. Виды взаимодействия в кластере. Общие модели формирования кластеров.</p> <p>Микро-, мезо-, макрокластеры.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
02	Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства	Современная концепция управления впечатлениями в организации туристского обслуживания посетителей дестинации. Оценка положения дестинации в иерархической структуре туристского рынка и ее учет в стратегическом планировании. Методические подходы к созданию концептуального туристского объекта территории. Конкурентные преимущества дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации.
03	Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций	Видовое разнообразие туризма как фактор формирования конкурентных преимуществ компаний, межфирменных сетей и дестинаций. Отраслевая, территориальная и продуктовая структуры дестинации. Типология туристских дестинаций. Иерархическая типология дестинаций в различных субрынках туризма: купально-пляжном, горно-спортивном, круизном, экскурсионном. Классификации туристских объектов территорий и комплексов.
04	Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма	Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг в дестинации.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Опыт мировой туристической индустрии в вопросах дестинаций. Главные показатели мировой индустрии туризма. описание основных показателей развития туризма в различных частях света и в России в целом.
2	Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства. 1. Современная концепция управления впечатлениями в организации туристского обслуживания посетителей дестинации. Оценка положения дестинации в иерархической структуре туристского рынка и ее учет в стратегическом

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>планировании.</p> <p>2. Методические подходы к созданию концептуального туристского объекта территории. Конкурентные преимущества дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации. Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.</p> <p>20</p> <p>3. Роль туристских кластеров в повышении конкурентоспособности туристской отрасли и интенсификации механизмов государственно-частного партнерства.</p> <p>4. Типы и уровни туристических дестинаций (Ричи и Крауч). Успешная туристическая дестинация, 10А успешной туристической дестинации (Моррисон). Жизненный цикл туристической дестинации. Конкурентоспособность туристической дестинации. Модели конкурентоспособности туристической дестинации: Ромб М. Портера, Модель А. Пун, Модель WES, факторы конкурентоспособности дестинаций по Дж. Краутч и Дж. Ритчи, Л. Двайер и К. Ким.</p>
3	<p>Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций. 1. Видовое разнообразие туризма как фактор формирования конкурентных преимуществ компаний, межфирменных сетей и дестинаций. Отраслевая, территориальная и продуктовая структуры дестинации.</p> <p>2. Типология туристских дестинаций. Иерархическая типология дестинаций в различных субрынках туризма: купально-пляжном, горноспортивном, круизном, экскурсионном. Классификации туристских объектов территорий и комплексов.</p> <p>3. Искусственно созданные тематические локальные дестинации. Временные и событийные аттракционные пункты. Перспективы создания мифологических туристских ресурсов как фактора получения дополнительного дохода туристской дестинацией.</p> <p>4. Специфика культурного туризма в России и</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>за рубежом. Развитие дестинаций и кластеров культурно-познавательного туризма.</p> <p>5. Международный и российский опыт формирования и развития дестинаций делового туризма.</p> <p>6. Экологический, природный, сельский и агротуризм в дестинациях и их роль в развитии сельских территорий.</p> <p>7. Международный и российские подходы к проектированию дестинаций круизного туризма.</p>
4	<p>Планирование, мониторинг и прогнозирование развития туристской дестинации. Целевые программы развития туризма.</p> <p>Выездное занятие на предприятие : Основные подходы к разработке региональных и муниципальных проектов и программ развития дестинаций. Разработка и Устный опрос, работа в Интернете, разбор</p> <p>21 дестинации. Целевые программы развития туризма</p> <p>экономическое обоснование проектов развития туристских дестинаций.</p> <p>2. Мониторинг как инструмент регулирования развития индустрии туризма и гостеприимства. Определение конъюнктуры рынков туристских, гостиничных и сопутствующих услуг в дестинации.</p> <p>3. Комплексное исследование потребителей услуг в дестинации. Статистика туристских потоков, ее особенности и практичность.</p> <p>4. Комплексное исследование производителей услуг индустрии туризма и гостеприимства в дестинации.</p> <p>5. Прогнозы как инструменты планирования развития индустрии туризма и гостеприимства в рамках дестинации.</p> <p>6. Определение показателей и индикаторов развития туристской дестинации.</p> <p>7. Выявление новых направлений развития технологий и подходов к организации туристских продуктов и услуг в дестинации.</p> <p>8. Основные показатели спроса на туризм. Прогнозирование туристических потоков в дестинации.</p> <p>9. Общие подходы к разработке и реализации целевых программ.</p>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Формирование и развитие туристских кластеров. Мастер-план развития туристской дестинации. Межфирменное взаимодействие в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта	проект -презентация	полнота описания-8 балла, правильность формулировок - 4 балла, владение информацией -4 балла, аргументация своей позиции -4 балла (20)
2	2. Инфраструктурное развитие и конкурентоспособность туристской дестинации. Привлечение инвестиций и механизмы государственно-частного партнерства	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта	реферат	полнота описания-10 баллов, правильность формулировок - 5 баллов, владение информацией -5 баллов, аргументация своей позиции - 10 баллов (30)
3	3. Развитие дестинаций в контексте отдельных видов туризма. Лучшие практики развития специализированных по виду туризма дестинаций	ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме У. Уметь применять методы проектирования турского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта	деловая игра	полнота описания-10 баллов, правильность формулировок - 5 баллов, владение информацией -5 баллов, аргументация своей позиции - 10 баллов (30)
4		ПК-6	З.Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме	круглый стол	полнота описания- 8 балла, правильность формулировок - 4 балла, владение информацией -4

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Уметь применять методы проектирования туристского продукта Н. Владеть навыками проектирования туристского продукта		балла, аргументация своей позиции -4 балла (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: за каждый правильный ответ 4 балла.

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Знание: Знать туристские ресурсы России и зарубежных стран, методы проектирования в туризме

1. Классические бизнес-модели туристических дестинаций, краткий сравнительный анализ
2. Государственное регулирование индустрии туризма и гостеприимства за рубежом
3. Долгосрочные и краткосрочные выгоды и проблемы стейкхолдеров туристских дестинаций
4. Европейские модели развития и поддержки социального предпринимательства в туризме
5. Конкурентные преимущества дестинации. Цепочка ценности туристической дестинации
6. Концепция «просвещенного массового туризма» Д. Вивера. Методы продвижения туристского продукта
7. Концепция эволюционного цикла туристского региона Р.В. Батлера. Модель туристского цикла
8. Методы и технологии управления туристскими комплексами и территориями
9. Механизм действия карт-системы дестинаций. Основные участники карт-системы (туристская индустрия, индивидуальные туристы, агентства)
10. Оценка положения дестинации в иерархической структуре туристского рынка и туристского потенциала
11. Понятие туристского потенциала дестинаций. Элементы туристского потенциала
12. Понятие туристской дестинации. Дестинация в системе туризма. Туристские ресурсы дестинации
13. Привлечение средств федерального бюджета и государственных институтов развития
14. Свойства и виды туристской дестинации. Жизненный цикл туристской дестинации
15. Системные связи между дестинацией, транспортным комплексом, субъектами туризма
16. Стейкхолдерные подходы к туристскому развитию территорий. Основные стейкхолдеры
17. Формирование туристских кластеров в туристских дестинациях. Понятия туристского кластера
18. Цели и задачи создания туристских кластеров. Элементы, образующие туристский кластер
19. Эволюция взглядов на создание и управление кластерами. Общая структура туристского кластера

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: максимум 10 баллов за информативность, максимум 10 баллов - за использование примеров и прикладной характер ответа, 10 баллов за дополнения или ответы на наводящие вопросы..

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Умение: Уметь применять методы проектирования турского продукта

Задача № 1. разработка прогнозов и предложений по отраслевому, региональному, межфирменному и внутрифирменному проектированию в туризме

Задача № 2. составление сбалансированных аналитических отчетов для предстоящих и реализованных управленческих решений

Задача № 3. формирование предложений по разработке стратегий предприятия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: максимум 10 баллов за информативность, максимум 10 баллов - за использование примеров и прикладной характер ответа, 10 баллов за дополнения или ответы на наводящие вопросы..

Компетенция: ПК-6 Способен проектировать туристский продукт

Навык: Владеть навыками проектирования туристского продукта

Задание № 1. выстраивание проактивных и инновационных стратегий в быстрорастущих сегментах дестинации

Задание № 2. критический анализ кластерных моделей, основанных на сравнительных конкурентных преимуществах

Задание № 3. предлагать мероприятия по оптимальному использованию возможностей и уменьшению потенциала угроз в развивающейся дестинации

Задание № 4. разработка оригинальных программ в области формирования стратегий и моделей развития дестинаций

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра мировой экономики и
экономической безопасности
Дисциплина - Развитие туристских
дестинаций

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. формирование предложений по разработке стратегий предприятия (30 баллов).
3. критический анализ кластерных моделей, основанных на сравнительных конкурентных преимуществах (30 баллов).

Составитель _____ Э.А. Ржепка

Заведующий кафедрой _____ О.А. Чепинога

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Виды и тенденции развития туризма/ В.А. Назаркина.- Новосибирск: НГТУ, 2014.-235 с.
2. Ржепка Э. А. Ресурсы делового туризма в Иркутске/ Э. А. Ржепка.- Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2011.-113 с.
3. Туризм в Иркутской области. экспресс-информация. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2015
4. Даниленко Н. Н., Рубцова Н. В. Туризм и устойчивое развитие региона: социальный и институциональный аспекты. монография/ Н. Н. Даниленко, Н. В. Рубцова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.-157 с.
5. [Виды и тенденции развития туризма \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ В.А. Назаркина \[и др.\]— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/44910.html)
6. [Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне \[Электронный ресурс\]: монография/ В.Г. Гуляев \[и др.\]— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/51878.html)

б) дополнительная литература:

1. Новиков В. С. Инновации в туризме. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по образованию. 3-е изд. испр. и доп./ В. С. Новиков.- М.: Академия, 2010.-208 с.
2. Малахова Н. Н. Наталья Николаевна, Ушаков Д. С. Денис Сергеевич Инновации в туризме и сервисе. [учеб. пособие для вузов]. Изд. 2-е, доп. и перераб./ Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков.- Ростов н/Д: Феникс, 2010.-245 с.
3. Информационное обеспечение туризма. учебник для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. Электронный ресурс/ Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014.-286 с.
4. Омельченко В. Д. Использование современных технических достижений в сфере обслуживания и туризма/ В.Д. Омельченко.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-112 с.
5. Культура, туризм и отдых в Приангарье. статистический сборник. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2015
6. Добрякова В. С., Добровольская Т. П. Направления развития въездного туризма в Иркутской области (на примере ООО "Спутник"). Электронный ресурс. бакалаврская работа. 38.03.01. направление Экономика/ В. С. Добрякова.- Иркутск, 2016.-99 с.
7. Основные аспекты развития туристской индустрии в Иркутской области. 2012. Электронный ресурс.- Иркутск: Иркутскстат, 2013
8. Макаров С. В., Эпова Н. Р. Перспективы развития въездного туризма в Иркутской области. Электронный ресурс. бакалаврская работа. направление Экономика. 38.03.01.2/ С. В. Макаров.- Иркутск, 2016.-149 с.
9. Винокурова Т. Г. Татьяна Георгиевна, Бурменко Т. Д. Ресурсный потенциал развития туризма северных территорий. автореф. дис. ... канд. экон. наук. 08.00.05/ Винокурова Татьяна Георгиевна.- Иркутск, 2010.-21 с.
10. Карманова Т. Е., Каурова О. В., Малолетко А. Н. Статистика туризма. Tourism statistics. учеб. для вузов. рек. УМО учеб. заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма. 2-е изд., перераб. и доп./ Т. Е. Карманова, О. В. Каурова, А. Н. Малолетко.- М.: КноРус, 2012.-207 с.
11. Черных А. Л. Туристские ресурсы Байкальского региона. Синхронистическая энциклопедия событий в Байкальском регионе, в России, в мире. учебное пособие/ А. Л. Черных.- Иркутск: [ИИМТ], 2013.-258 с.

12. Ушаков Д. С. Экономика туристской отрасли. учеб. пособие/ Д. С. Ушаков.- Ростов н/Д: МарТ, 2010.-446 с.
13. [Морозова Н.С. Концепция формирования и развития конкуренции в туризме \[Электронный ресурс\]: монография/ Н.С. Морозова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2011.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21283.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
14. [Морозова Н.С. Формирование и развитие туристского рынка \[Электронный ресурс\]: монография/ Н.С. Морозова— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21332.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
15. [Туризм и рекреация на пути устойчивого развития: отечественные и зарубежные исследования \[Электронный ресурс\]: монография/ Е.С. Агеева \[и др.\].— Электрон. текстовые данные.— М.: Советский спорт, 2008.— 430 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40792.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Виртуальные экскурсии по музеям России, адрес доступа: http://www.kindergorod.ru/virtual_exkursii.htm. доступ неограниченный
- Газета Российского Союза Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.ratanews.ru/>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Портал про гостиничный бизнес, адрес доступа: <http://prohotel.ru/> PRO HOTEL. доступ неограниченный
- Российская Гостиничная Ассоциация, адрес доступа: <http://rha.ru>. доступ неограниченный
- Российский Союз Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт Российского научного фонда, адрес доступа: <http://rscf.ru/>. доступ неограниченный
- Учебники онлайн, адрес доступа: <http://uchebnik-online.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области туризма.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- написание рефератов, докладов;

- подготовка к семинарам и лабораторным работам;

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий